

L'impatto economico della cultura in Ticino

Marc Bros de Puechredon
Presidente della direzione generale

Bellinzona, 22 giugno 2021

bak-economics.com

Indice

- **Introduzione**
- **Metodologia**
- **Risultati**
- **Conclusione**

Introduzione



La definizione di cultura

Legge sul sostegno alla cultura del 16 dicembre 2013, Art. 1

¹La cultura è l'espressione e la condivisione delle peculiarità spirituali, materiali, intellettuali ed emozionali di una società o di un gruppo sociale.

²La cultura è fattore essenziale della funzione educativa e della coesione sociale, nonché **componente dello sviluppo economico**.

Le tipologie culturali

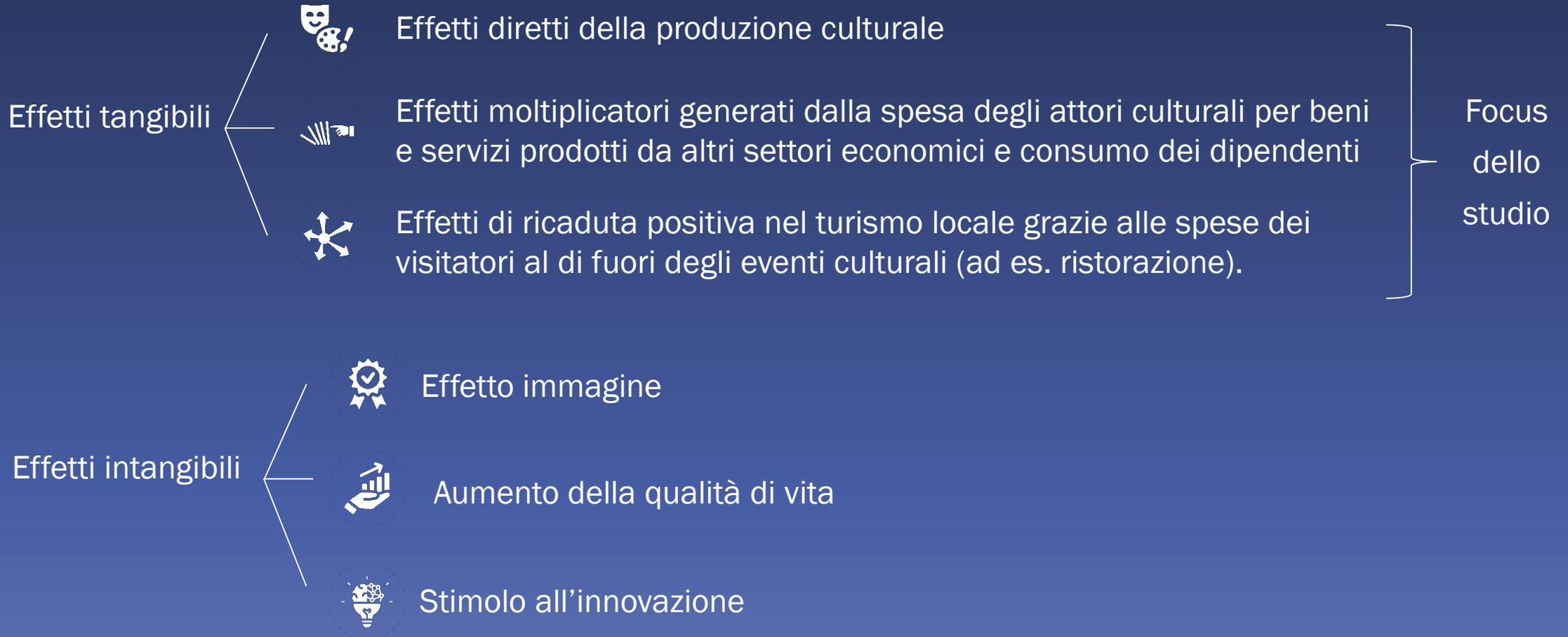


Effetti della cultura sull'economia regionale



Fonte: BAK Economics

Effetti della cultura sull'economia regionale



Metodologia



Metodologia



Analisi finanziaria

Raccolta e analisi dei dati finanziari delle istituzioni culturali



Analisi dell'impatto economico

Analisi supportata da banche dati e modelli riguardo gli effetti moltiplicatori e le ricadute turistiche



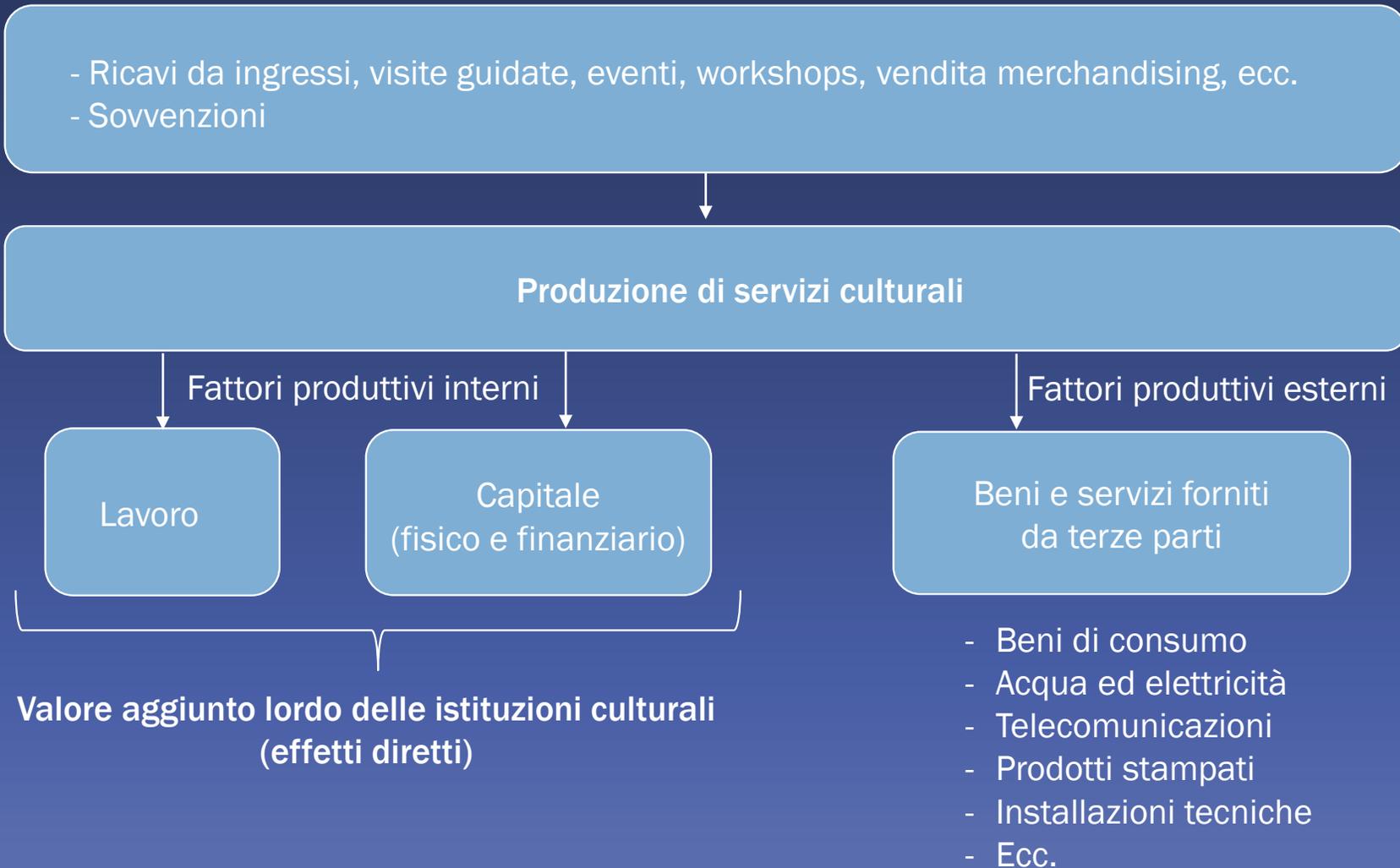
Impatto economico della cultura



Sondaggio ai visitatori culturali

6.230 interviste in 38 eventi e istituzioni culturali

Come calcolare gli effetti DIRETTI del settore culturale ticinese?



Le istituzioni e manifestazioni culturali coinvolte nello studio



Qualche *fun fact* relativo alle interviste



6230

Interviste raccolte

39

Diversi stati di provenienza dei visitatori

20.6%

La quota di persone intervistate durante un soggiorno prolungato in Ticino

Max. 10

I minuti necessari per completare un' intervista

12

Mesi di interviste

1933

L'anno di nascita della persona più anziana intervistata

974

Le interviste raccolte al Locarno Festival

55%

La quota donne intervistate

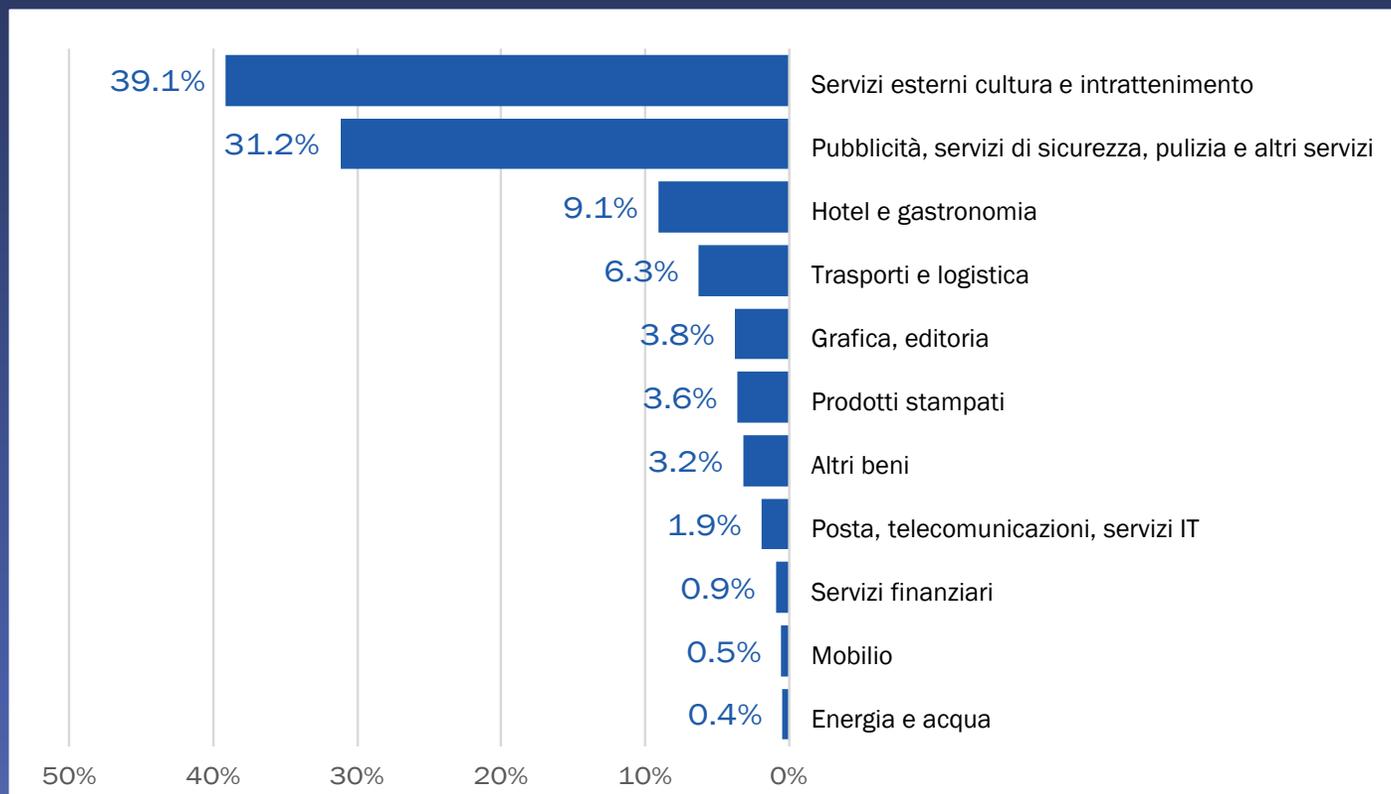
Risultati



Effetti DIRETTI del settore culturale ticinese

		Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	Posti di lavoro [ETP]					
		Arti sceniche e musica	15.8	490				
		Arti visive e letteratura	6.7	101				
		Cinema	6.0	89				
Intrattenimento			Cultura in senso stretto	28.4	680			
Svago e ricreazione								
Produzione cinematografica						Servizi legati alla cultura	29.2	804
Commercio d'arte								
		Cultura in senso ampio	57.6	1'484				

Effetti INDIRETTI del settore culturale ticinese



Spese al di fuori del settore culturale **33.5 Mio. CHF**

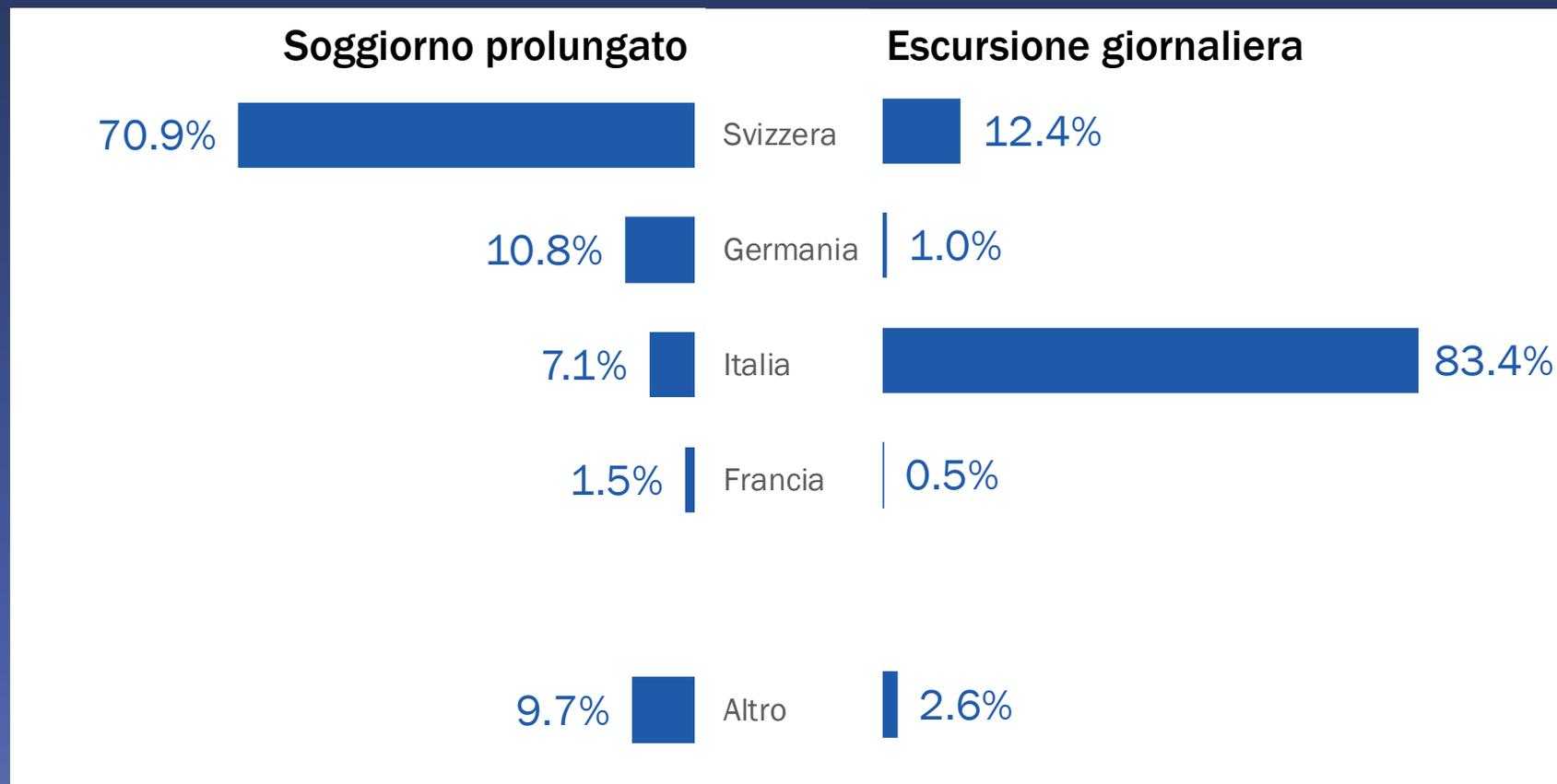
Il 71% del volume degli ordini è stato destinato ad aziende situate nel Canton Ticino

Nota: i dati mostrati sono stati forniti direttamente dalle istituzioni e manifestazioni culturali coinvolte nello studio.
Fonte: BAK Economics

Effetto moltiplicatore

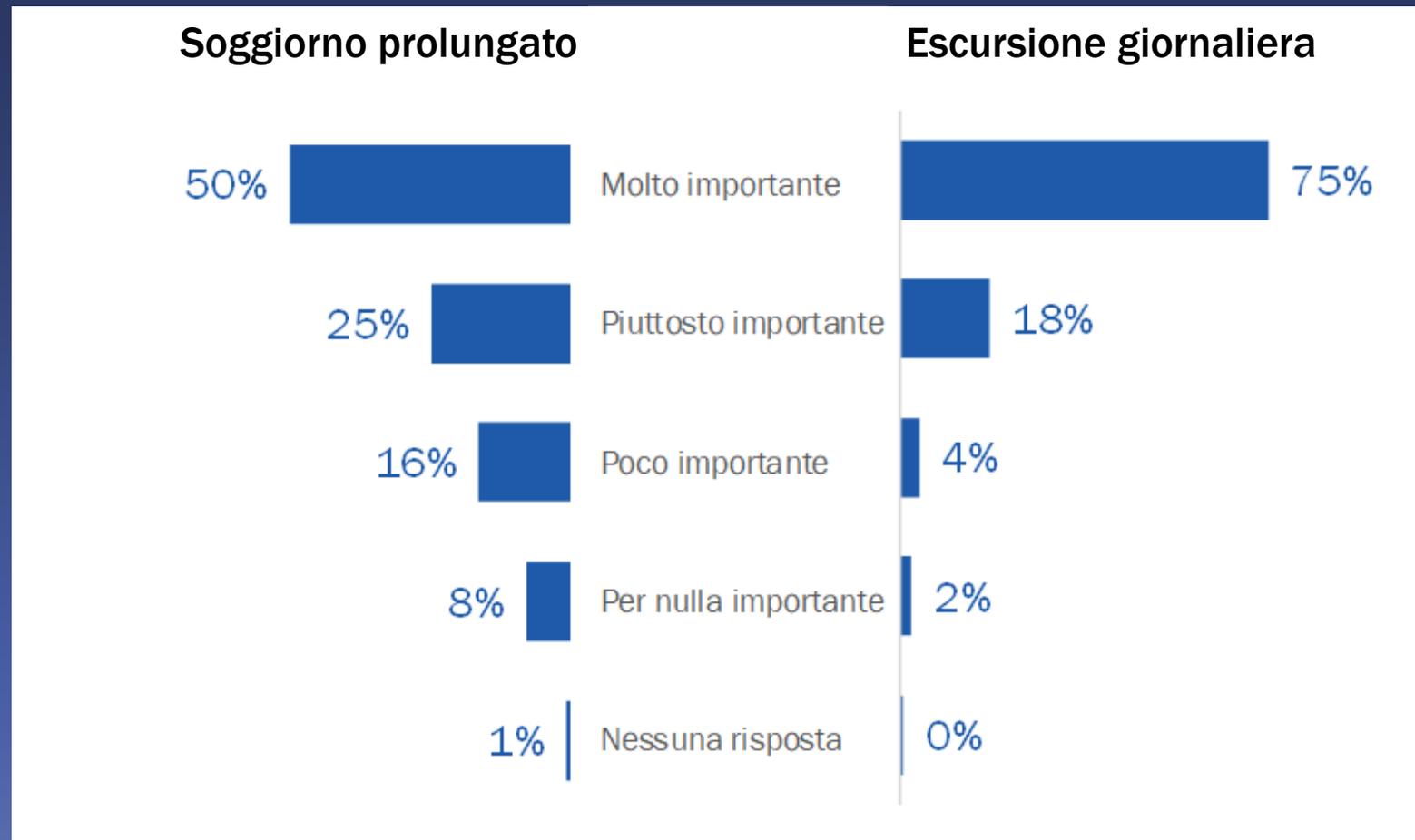


Il paese d'origine dei visitatori culturali



Fonte: BAK Economics

L'offerta culturale è un motivo importante per visitare il Ticino

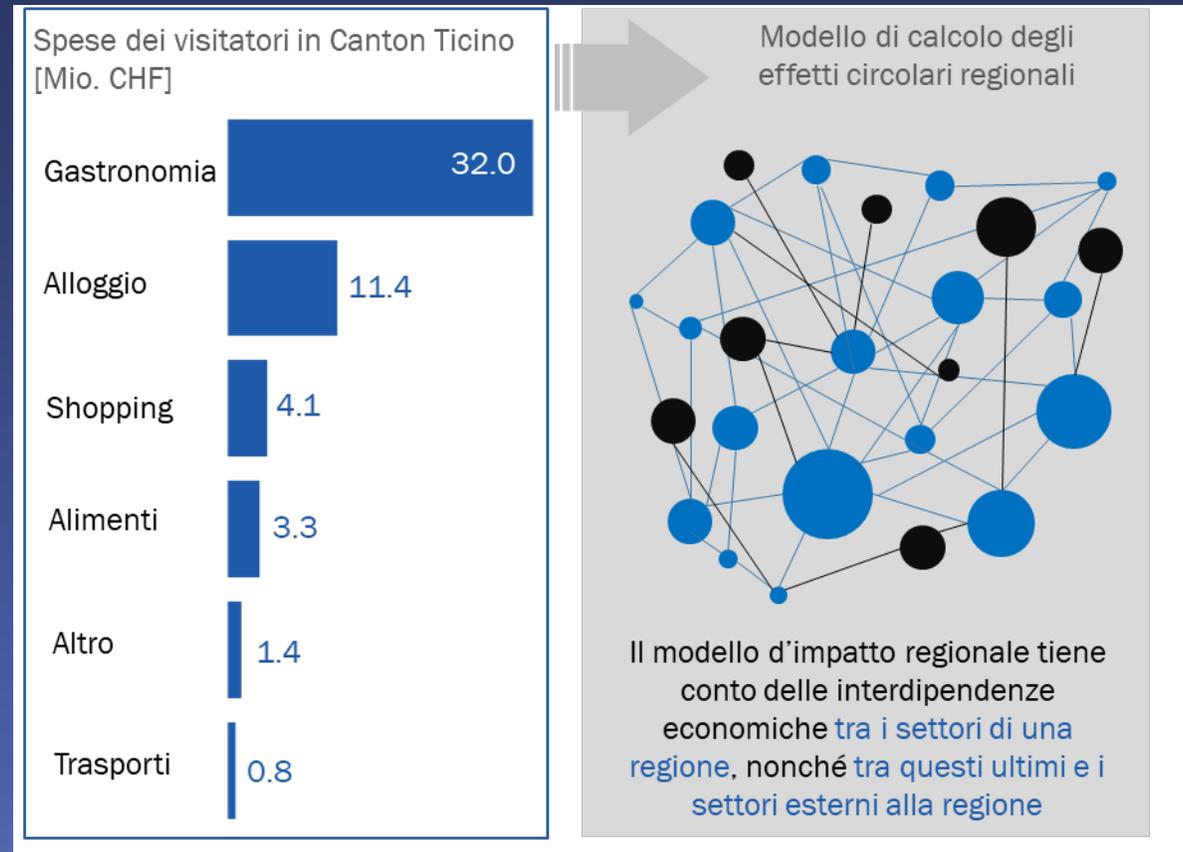


Fonte: BAK Economics

Gli effetti di ricaduta positiva sul turismo

I dati raccolti tramite i sondaggi ai visitatori sono stati integrati nel modello analogamente ai dati finanziari forniti dalle istituzioni e manifestazioni culturali.

Se i flussi di pagamento dei visitatori sono specificati per le categorie gastronomia, alloggio, alimenti, shopping, lusso, trasporti, ecc., il modello di impatto regionale può essere utilizzato per quantificare gli effetti economici nel settore turistico e i loro effetti moltiplicatori.



Fonte: BAK Economics

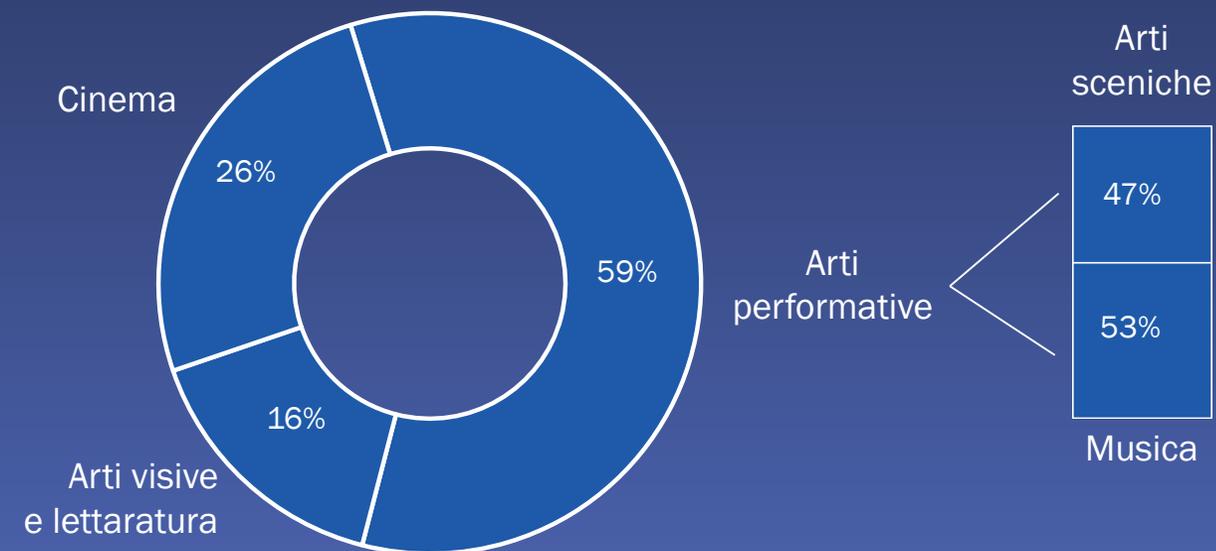
Gli effetti di ricaduta positiva sul turismo

Valore aggiunto lordo

25.9 Mio. CHF

Posti di lavoro

355 ETP



Fonte: BAK Economics

L'impatto economico della cultura in Ticino

	Valore aggiunto [Mio. CHF]	Posti di lavoro [ETP]
Cultura in senso stretto	28.4	680
Arti sceniche e musica	15.8	490
Arti visive e letteratura	6.7	101
Cinema	6.0	89
Servizi legati alla cultura	29.2	804
Effetti diretti del settore culturale	57.6	1'484
Effetti indiretti del settore culturale	31.5	270
Effetti di ricaduta positiva sul turismo	25.9	355
Effetto complessivo	115.0	2'110

L'impatto economico della cultura in Ticino nel dettaglio

Valore aggiunto diretto del settore culturale in senso stretto	28.4 Mio. CHF	= 102 %	Valore aggiunto generato dal settore culturale in senso stretto in % sui sussidi ricevuti
Sussidi al settore culturale (in senso stretto) da parte di enti pubblici	27.8 Mio. CHF		
Impatto economico totale del settore culturale in senso stretto	71.7 Mio. CHF	= 258 %	Impatto economico totale del settore culturale in senso stretto in % sui sussidi ricevuti
Sussidi al settore culturale (in senso stretto) da parte di enti pubblici	27.8 Mio. CHF		

«Per ogni franco di sussidi erogati dalla Confederazione, dal Cantone e dai Comuni vengono complessivamente generati 2,58 franchi di valore aggiunto nel Canton Ticino (attraverso effetti diretti, indiretti e di ricaduta positiva sul turismo).»

Conclusione



Conclusione I

La cultura ha un valore importante per la società ed è quindi sostenuta finanziariamente dallo Stato. Senza il sostegno pubblico, molte istituzioni culturali potrebbero difficilmente sopravvivere. Tuttavia, la cultura non genera solo costi, bensì anche una performance economica quantificabile.

- In Ticino l'industria culturale genera un **valore aggiunto di CHF 1.02 per ogni franco di sovvenzione.**
- **Importanza economica diretta della cultura**
 - Contenuta rispetto all'economia cantonale nel suo complesso.
 - Importanza strategica per il Ticino: la cultura è una componente dell'industria turistica e innesca degli effetti di ricaduta in altri settori economici legati al turismo.
 - Valore aggiunto creato dai consumi dei visitatori nelle 38 manifestazioni e istituzioni culturali: **26 milioni di CHF.**
- **Effetti indiretti lungo la catena del valore**
 - creazione valore aggiunto: **17 milioni di CHF.**
- **Effetto complessivo dell'industria culturale**
 - **72 milioni di franchi**, ossia un valore superiore di circa due volte e mezzo quello dei sussidi erogati.
 - Ogni franco di sussidio pubblico genera **2.58 franchi di valore aggiunto** nel Cantone Ticino.

Conclusione II

- Un'offerta culturale di alta qualità è una componente fondamentale per aumentare l'attrattività di una località.
 - L'offerta culturale ha un'influenza positiva sulle decisioni di viaggio dei turisti che non ne fruiscono o non la utilizzano per ogni visita (vantaggi facoltativi).
 - Dal sondaggio tra i visitatori emerge che per il **75% di chi ha pernottato in Ticino** e per il **93% dei turisti giornalieri** l'offerta culturale è stata un **motivo importante o addirittura molto importante** per visitare il Cantone Ticino.
- **Cultura in senso ampio**
 - Valore aggiunto creato lungo le catene di valore aggiunto dei servizi legati alla cultura: **43 milioni di CHF**.
 - Produzione di valore aggiunto totale di **115 milioni di CHF** e creazione di circa **2'100 posti di lavoro**.
- L'analisi mostra che i festival con un rilievo sovraregionale e i principali eventi culturali innescano notevoli effetti macroeconomici che vanno ben oltre il livello dei finanziamenti statali. Per questo motivo, aggiornare l'offerta culturale è una strategia razionale per promuovere l'offerta turistica ticinese.

Grazie per l'attenzione!



Marc Bros de Puechredon
Direzione generale, presidente
marc.puechredon@bak-economics.com
+41 61 279 97 25

bak-economics.com